

Til projektkommuner i Projekt Nyspecialisering og inklusion
Eksisterende fagligheder i nye samarbejdsrelationer

Att: Projektleder

04-08-2015

KOGEBOGSOPSKRIFT

Indledning

Mette Grostøl
72 48 68 66
meg@sl.dk

Ifølge Wikipedia indeholder en madopskrift "en liste over *ingredienser* og en *tilberedningsfremgangsmåde*". En madopskrift er både en guide til, hvordan man tilbereder en ret, men kan også fungere som inspiration for den kreative kok, der selv vil komponere en ny ret.

Rigmor Lond
33 70 32 38
ril@kl.dk

Skabelonen på næste side skal læses og udfyldes med dette for øje og har følgende formål:

Hvad skal en anden kok gøre, hvis han/hun ønsker at tilberede den ret, som du/I har tilberedt?

Med andre ord: Hvad skal ledelse og medarbejdere på andre arbejdspladser gøre, hvis de ønsker at gentage jeres succes og gennemføre et projekt ligesom jeres på deres arbejdspladser?

Det er projektledelsens ambition, at ledere og medarbejdere fra andre kommuner efterfølgende vil kunne anvende jeres udfyldte opskrifter til at kopiere jeres erfaringer og gennemføre lignende aktiviteter på deres egne arbejdspladser.

Vi anbefaler, at I skriver mellem fem og ti sider. Som minimum foreslår vi, at I skriver to sider.

Projektets navn: Slagelse Open

Kommune og arbejdsplads: Slagelse kommune, Socialt Resursecenter og Kultur/fritid

Kontaktperson: Sussanne Havsager og Rikke Trier Kristjansen

Ressourcer	Tid	Sværhedsgrad
Vi var 2 om at planlægge projektet og gennemføre det. Men havde hjælp fra en del frivillige fra foreninger, samt personale fra bosteder	Projektet startede januar og blev afholdt i august	3

Ingredienser:

Det er vigtigt at have en klar køreplan for hvordan selve ugen "Slagelse open" skal gennemføres. Det er samtidig vigtigt at have for øje, hvordan man vil udbrede kendskabet til ugen til de borgere, som er målgruppen.

Målgruppen skal være klart defineret og der skal tænkes alternativt i forhold til at nå ud til alle og ikke kun tænke internt, men også eksternt både i kommunen, men også andre kommuner.

Det er vigtigt, at have kontakter indenfor foreningsarbejde, for at få solgt ideen. I forhold til arbejdsfordelingen er det en kæmpe fordel at være en medarbejder fra henholdsvis kultur og fritid, som er vant til at navigere indenfor foreningslivet og har en masse kontakter indenfor dette. Samtidig er det godt med en medarbejder indenfor Socialt resursecenter, som er en del af målgruppens hverdag og samtidig har en ide om, hvem der kan inviteres udover dem der er tilknyttet lige det center.

Ressourcer til at løbe holdene i gang efterfølgende.

Fremgangsmåde:

For at gennemføre projektet er det vigtigt, at være meget opmærksom på, hvordan vi får målgruppen til at være interesseret i Slagelse Open. Til det har vi brug for personalet ude på bostederne og også gerne deres pårørende. Budskabet skal sælges hele vejen rundt. For uden deltagere i projektugen, bliver det ikke til noget.

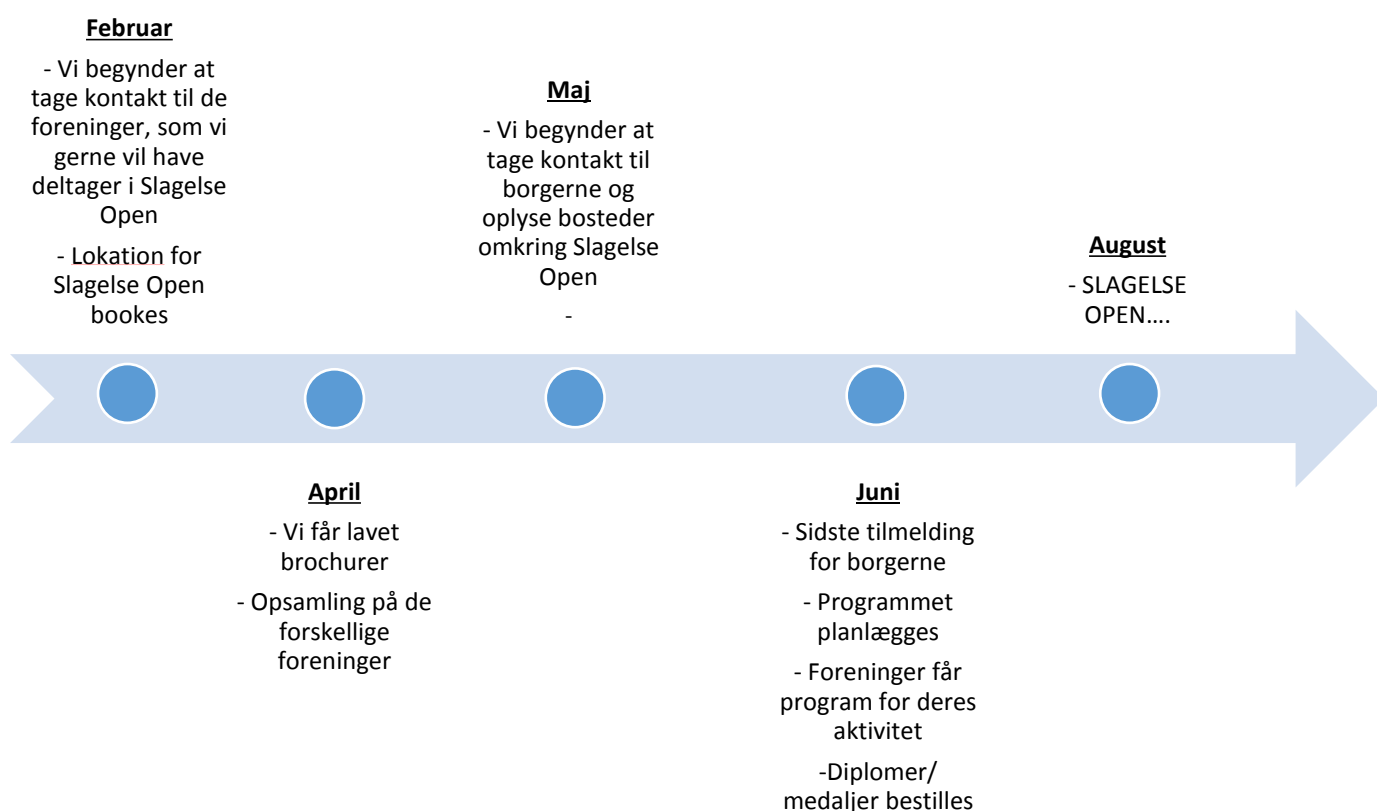
Samtidig er det vigtigt at skrive til mange foreninger og beskrive projektet meget udførligt, samt hvad målet er og hvem målgruppen er (evt. et lille filmklip el. lign).

Det er vigtigt at følge op på foreningernes henvendelser, samt skrive til dem flere gange, for at vise interesse for netop deres sportsgren.

Projektet er professionelt og det vises bedst ved at udarbejde et professionelt materiale til runddeling (trykte brochurer), samt overholdelse af de deadlines man giver til både foreninger, samt borgere.

Det er meget vigtigt, at projektmedarbejderne er tovholdere hele vejen igennem og er synlige for alle andre medvirkende.

Som projektmedarbejder er det vigtigt selv at tage ud på bosteder og snakke med målgruppen og give dem en tryghed i forhold til at det er et kendt ansigt der er med i ugen.



Resultat / "målfoto":

Video: https://youtu.be/M_zsDSVYMbU



Vi har oplevet en større bevågenhed i forhold til sport hos vores borgere – både blandt borgerne, men også hos personalet på bostederne. Øjnene er blevet åbnet op for at sport er for alle og er en del af det gode liv og dermed en del af kerneopgaven.

Der er også opstået en større opmærksomhed fra foreningerne i forhold til potentielle medlemmer. Ugen har gjort, at foreningerne kan møde borgerne i en uforpligtende periode og mange foreninger er blevet positivt overrasket over borgernes kompetencer.

Flere foreninger har i samarbejde med projektgruppen oprettet hold til borgerne, andre foreninger har inddraget borgerne på eksisterende hold.



Projektgruppen har fået et mere indgående kendskab til hvad foreningerne kan rumme og hvilke kompetencer de har til at inkludere borgerne.



Tips og gode råd:

- Vær ude i god tid.
- Vær vedholdende i f.t. borgere, foreninger og personale
- Overhold deadlines og vær struktureret
- Inddrag samarbejdspartnere tidligt i forløbet; DIF, SUMH, andre centre og medarbejdere i kommunen.
- Vær på forkant med ændrede behov hos målgruppen
- Transportplanlægning i forbindelse med projektugen og efterfølgende deltagelse i foreningsaktiviteter skal tænkes ind.
- Evnen til at improvisere er vigtig.
- Hold styr på økonomien
- Formidling i forhold til det "øvrige samfund"
- Husk at nyde det, det gir fornyet energi
- Husk at arbejde med de positive og mindre positive tilbagemeldinger der er kommet fra borgere, personale og foreninger.