

## Fremfærd Bruger: Renovation og mennesket bag kerneopgaven

### Projektets formål

Affaldsindsamling har i mange år været et rimelig simpelt, men også hårdt arbejde. Som borgere smed vi det meste affald i samme spand og den blev tømt regelmæssigt af skraldemænd, der har løftet og løbet for at nå hele ruten. Og man stillede lige to kolde øl ud, hvis man skulle af med lidt ekstra affald.

Skraldemænd er siden blevet til renovationsmedarbejdere med egen erhvervsuddannelse og med lidt større fokus på at reducere de tunge løft, men der skal stadig løbes stærkt.

Med EU's krav om 65% genanvendelse, mere kildesortering og ideen om en cirkulær økonomi, hvor materialer bruges om og om igen, så ændrer opgaven sig til en helt anden og central del af samfundets grønne omstilling.

Hvis der skal genanvendes så meget, så kræver det en markant indsats fra borgere, affaldsselskaber og kommuner. Netop her kan renovationsmedarbejderne spille en afgørende rolle som bindeleddet mellem borgerne og den kommunale indsamling. Fra at have hentet affaldet skal renovationsmedarbejderen i højere grad rådgive borgere, vurdere affald og hjælpe kommuner og borgere til at sorteringen lykkes.

De fleste renovationsmedarbejdere har primært erhvervet sig evner til at køre den tunge bil, løfte og trække de tunge spande i en rivende fart.

Nu skal der fokus på service, rådgivning og viden om affald. Og borgerne skal vide at deres renovationsmedarbejdere er til for at hjælpe. Men selv om de fleste borgere sikkert er glade for deres renovationsmedarbejdere eller måske bare aldrig møder dem, så er der desværre også flere og flere, som ser sig sure renovationsmedarbejdere. De mener åbenbart, at dem som håndterer vores affald, kan man også behandle som sådan. Det er ubehagelige tilråb, skubberi og decideret vold i et i forvejen presset arbejde.

Der er altså en stor kontrast mellem hvordan renovationsmedarbejdere oplever borgernes respekt for deres arbejde og den vigtighed, som arbejdet med affald har for samfundets omstilling. Og en stor kontrast mellem de krav, som borgere og kommuner fremover vil stille til renovationsmedarbejdere og de kompetencer, der hidtil har været efterspurgt.

### Formål og succeskriterier

#### Formål:

Formålet er at gennemføre et projekt der retter sig både mod borgerne og samtidig udvikler renovationsmedarbejdernes kompetencer. Projektet skal sigte mod at skabe et tættere samspil mellem borgere og renovationsmedarbejdere om den fælles opgave det er at sortere og indsamle affald.

Projektet skal undersøge og afprøve hvordan det samspil kan forbedres, og hvilke kompetencer det kræver af medarbejderne. Samtidig skal det rette sig mod borgerne gennem synlighed på skraldebiler, skraldespande, pjecer og sociale medier.

Projektet skal altså udvikle kerneopgaven i arbejdet, men også fortælle det højtlydt, så anerkendelsen og respekten for arbejdet bliver større, og opgaven med genanvendelse forhåbentlig bliver lettere at nå i mål med.

### Succeskriterier

Projektet arbejder med succeskriterier på forskellige niveauer, idet sigtet i projektet både retter sig indad mod kerneopgaven og udad mod borgerne. Således succeskriterierne:

- At skabe en bedre affaldsindsamling, hvor der er større fokus på cirkulær økonomi og med større kvalitet i opgaven
- At øge samspillet med borgerne og derigennem skabe større anerkendelse for renovationsmedarbejderne
- At udpege hvilke generelle forhold indenfor ledelse, medarbejderindflydelse, uddannelse og borgerinddragelse, der kan siges at have mere generel værdi og derfor potentielt overføres til andre områder

### Projektets målgruppe

Målgruppen for projektet er primært kommunernes affaldsindsamling, der visse steder er organiseret i kommunale selskaber. Det vil derfor både være den tekniske forvaltning og affaldsselskaber ligesom erfaringerne kan bruges i kommunernes Vej- og Parkafdelinger og genbrugspladser. Det vil derfor primært være specialarbejdere samt ledere i de respektive forvaltninger.

Projektet retter sig dog også mod borgerne i de konkrete områder, men erfaringerne søges naturligvis spredt til primært andre kommuner og affaldsselskaber, men også til civilsamfundet i form af grundejerforeninger, boligselskaber mm.

### Metode

Projektet vil skulle have deltagelse af en 2-3 kommuner eller affaldsselskaber, hvor man går i dybden med at udvikle området. Områderne kan udvælges så man får lidt forskellige typer boligområder.

Projektet vil grundlæggende blive bygget op med en række workshops med borgere, selskaber, medarbejdere og forvaltninger. På baggrund af de workshops skal affaldsselskaber og medarbejderne arbejde med nye arbejdsformer og kompetencer samt afprøve hvad det betyder at skabe større synlighed, der skal prøves af i udvalgte områder.

De udvalgte områder har overordnet set samme mål, men vil komme frem til forskellige bud og løsninger, der afprøves og evalueres. Undersøgelsen vil være kvalitativ, da der vil være fokus på udviklingen af løsninger i fællesskab, nye kompetencer, synligheden og den oplevede tilfredshed hos borgerne.

### Projektets styring og organisering

Projektet er forankret i Fremfærd, som løbende opdateres om projektets fremdrift.

Projektet ledes af en projektledelse bestående af to projektledere - én udpeget af organisationssiden: Morten Hofmann Rytter fra 3F og én udpeget af KL-siden: Anders Christiansen/Kristoffer Slottved.

Udover projektgruppen vil projektet ledes af eksterne konsulenter, som udarbejder materiale og afholder de lokale workshops. De udarbejder også mål for de enkelte kommuner og laver en opsamling til sidst, hvor de på baggrund af interviews evaluerer hvilke tiltag, der synes at have bedst virkning.

Det overvejes at tilknytte en kreds af kommuner, der kan følge og inspirere projekterne undervejs.

Det forventes at selve projektet kan gennemføres på ca. 12 måneder og afsluttes primo september 2021

## Formidling

Projektet vil have stor vægt på lokal formidling i selve projekterne, så der kommer opmærksomhed på renovationsmedarbejderne og deres nye arbejdsorganisering. Præcis hvordan, vil variere fra område til område men kan indeholde artikler i lokalaviser, husstandsomdelte foldere, ny tekst på skraldebiler og diverse fremstød på sociale medier.

VPT kan få en rolle i de lokale styregrupper for at sikre en stærk lokal formidling. Samtidig får de kendskab til de lokale projekter, som dermed også kan formidles på vpt.dk løbende

Når selve projektet er afsluttet er det væsentligt at resultaterne formidles i to former. Et der retter sig mod andre kommuner affaldsindsamling, således at de kan drage erfaringer derfra. Måske som et inspirationskatalog eller guide, som kan bruges af andre kommuner. Hvis der tilknyttes en kreds af kommuner til projektet, kan der tænkes i bruge denne kreds til spredning af projektet.

Det andet spor i formidlingen omhandler de mere generiske erfaringer som projektet gør omkring at fremhæve mennesket bag kerneopgaven. Her kan hele Fremfærd Bruger inddrages i udbredelsen og hvordan det bedst gøres.

## Evaluering

Evalueringen foregår som en integreret del af selve projektet, da det er de enkelte dele i projektet som evalueres for at vurdere, hvad der har haft størst værdi for kerneopgaven og medarbejderne. Der tænkes derfor i evaluering allerede i projektets indledende fase, så der med alle tiltag i projektet overvejes hvordan tiltaget kan evalueres. Det kan være før/efter-måling eller interviews.

## Projektets faser

Fase 1: Udvælgelse af projektkommuner, finde konsulentbureau, opstille rammerne for de lokale projekter

Fase 2: Lokal projektopstart med lokale affaldsselskaber, kommuner, borgere og medarbejdere + projektledere og konsulenter

Fase 3: Gennemførelse af lokale projekter

Fase 4: Opsamling af erfaringer fra projekterne

Fase 5: Evaluering og spredning af de gode erfaringer