

Aktørmapping - guide til at skabe et samarbejdslandkort

Redskabet er en guide til at finde de rigtige samarbejdspartnere for dit bibliotek, som har fælles eller overlappende (udviklings)mål med dit bibliotek.

Målgruppe: Alle, der planlægger aktiviteter for borgerne, som med fordel kan laves sammen med andre samarbejdspartnere.

Tid: 45 minutter i starten af et projekt. Kan efterfølgende opdateres løbende.

Redskabet aktørmapping vil hjælpe jer til at:

- **Stille skarpt** på udviklingsmålene for jeres bibliotek
- **Afdække** nuværende og mulige samarbejdsaktører lokalt eller nationalt
- **Blive klogere** på, hvordan og hvorfor I vælger jeres samarbejdspartner
- **Overveje hvordan** jeres samarbejdsaktører kan samles i samarbejds-klynger.

Nedenfor udfoldes en guide med tre steps til at skabe en aktørmapping over jeres organisation. Det eneste I skal bruge er en tavle eller noget papir at skrive og tegne på og projektgruppens samlede viden.

Tre steps til at kortlægge aktører, I kan samarbejde med

1. Step: Bliv skarp på udviklingsmålene for jeres bibliotek

Når I kender den lokale strategi og de lokale udviklingsmål, kan I skabe bedre og mere relevante samarbejder. Det gælder om at kende sig selv, før man træder ind i samarbejder med andre. Udviklingsmål bliver fastlagt på forskellige niveauer, så spørg jer selv hvilke mål, ønsker og forventninger, der fremsættes for jeres bibliotek af:

- a. Byråd og politiske fagudvalg
- b. Direktionen
- c. Af ledelsen og medarbejderne på biblioteket

Snak med din ledelse om de aftaler, der er indgået, og de mål, som er sat for dit bibliotek. Kig for eksempel i generelle kommunale politikker og strategier, den kommunale biblioteksstrategi, byrådets budgetaftale, direktionens årsplan samt de

årsplaner, handleplaner og indsatsområder, som er lavet for dit bibliotek.

2. Step: Aktør mapping - afdæk mulige samarbejdspartnere

Brug inspirationsfiguren og refleksionsspørgsmålene nedenfor til at optegne jeres "aktør mapping". Afdæk relevante samarbejdspartnere og tegn et overblik. Det kan være aktører fra kommunale afdelinger og institutioner, lokale aktører i byen/kommunen (f.eks. erhvervsliv, organisationer og foreninger) eller aktører uden for kommunegrænsen.

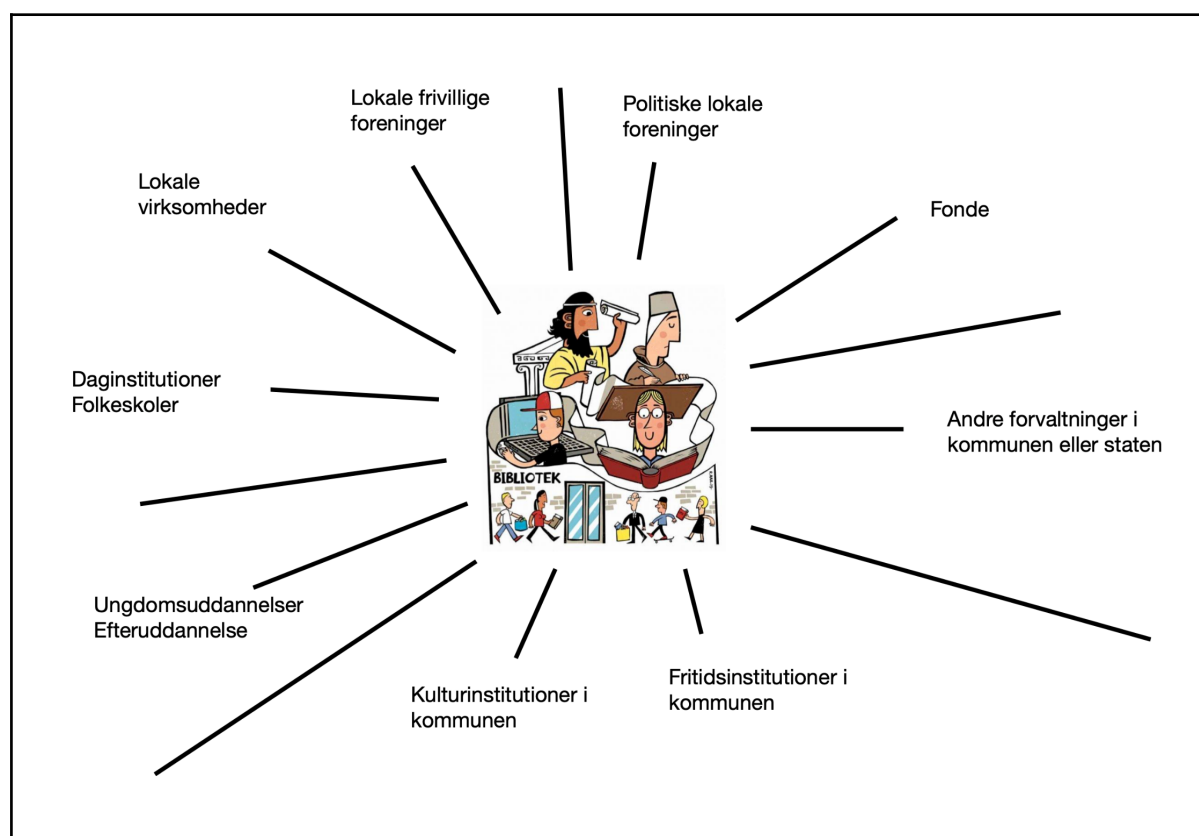
3. Step: Kvalificér og gå i dialog med mulige samarbejdspartnere

Efter at I har lavet jeres "aktørlandkort", skal de forskellige muligheder kvalificeres. Dette kan gøres ved hjælp af redskabet "Vurdér niveauet af dit samarbejde".

Når aktørlandkortet er optegnet og mulige samarbejds muligheder kvalificeret er næste skridt at gå i dialog med de mulige samarbejdspartnere, som I har afdækket, og som I kan have fælles udviklingsmål med.

Tip! Se også redskabet "Det gode samarbejde - det første og det sidste møde", som med fordel kan tænkes ind i opstarten af en dialog om et nyt samarbejde.

Inspirationsfigur og refleksionsspørgsmål



Reflektionsspørgsmål

- Kigger I efter nære/lokale eller nationale samarbejdspartnere?
- Søger I samarbejder med enkeltpersoner eller med institutioner/virksomheder?
- Har kommunen regler/politikker omkring, hvem du må indgå samarbejde med?

Et par gode råd fra udviklingen af redskabet

- Sørg for at afklare jeres fokus inden I sætter afdækningen i gang. Søger I et bredt eller et målrettet samarbejde, lokalt eller et nationalt og søger I samarbejde med enkeltpersoner eller organisationen/foreningen/virksomhed/...?
- Hvornår vil I bruge aktørlandkortet? Skal det anvendes i fællesskab en gang om året eller skal det bruges i den enkelte arbejdsgruppe under opstarten af et projekt?
- Sæt altid aktørlandkortet i spil med udviklingsmål. Det bør aldrig stå alene, så bliver det "blot" en interressentanalyse. Det har størst værdi, når det sættes i spil med organisationens værdier, strategier og aktuelle mål. Det er derfor relevant og en hjælp, hvis I printer kommunens og bibliotekets udviklingsmål, når I sætter i gang.